



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

« LES VISAGES DU DÉPISTAGE »

Une campagne vidéo pour sensibiliser à la santé sexuelle et au dépistage

Marseille, le 12 juillet 2023

L'association *Vers Marseille Sans Sida et Sans Hépatites* annonce le lancement de la campagne « *Les visages du dépistage* ». Cette campagne vise à sensibiliser la population marseillaise à l'importance du dépistage en santé sexuelle et à encourager la prévention des maladies transmissibles.

La campagne se compose d'une série de 10 vidéos percutantes, où des membres de différentes communautés locales témoignent de leur expérience personnelle avec le dépistage. Chaque vidéo met en lumière les défis spécifiques rencontrés par ces communautés, tout en soulignant l'importance de la prévention et de la solidarité.

« Nous croyons fermement que pour atteindre un large public, il est essentiel de s'adresser à diverses communautés issues de différentes cultures »,

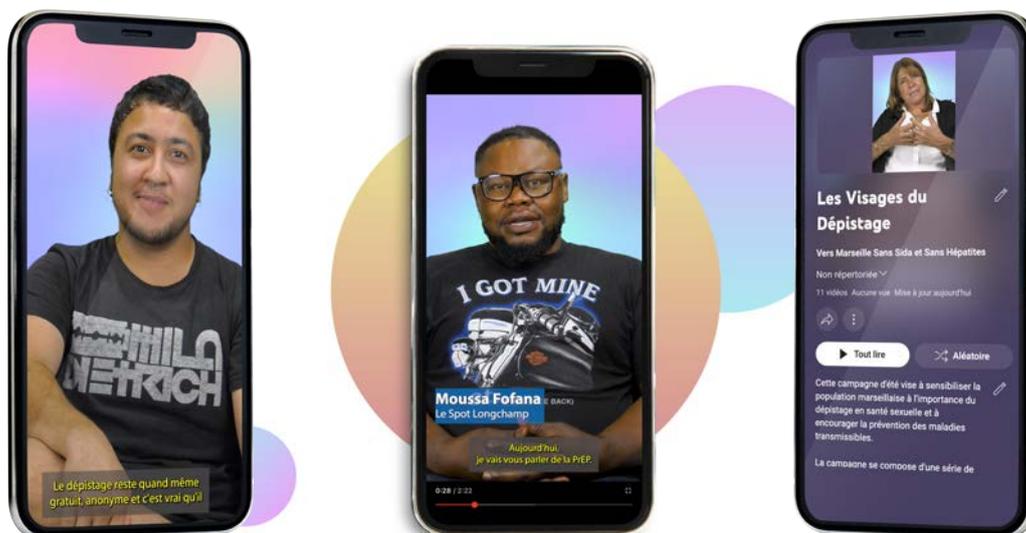
explique Michel Bourrelly, président de *Vers Marseille Sans Sida et Sans Hépatites*, et coordinateur de la campagne. "Nous avons travaillé en étroite collaboration avec des associations et des structures de santé pour garantir une représentation authentique et inclusive de la diversité marseillaise."

La campagne met en avant les visages authentiques des communautés du Maghreb, LGBTIQ+, malienne, nigériane, ainsi que des seniors, souvent invisibles dans les campagnes de prévention traditionnelles. Le réseau tissé autour de *Vers Marseille Sans Sida et Sans Hépatites* s'est engagé à donner la parole à ces communautés diverses et à assurer leur représentation. Les témoignages sincères de ces personnes reflètent les défis et les réussites vécus dans leur parcours de dépistage.

En plus de cette diversité, la campagne met également l'accent sur l'inclusion linguistique. Des vidéos ont été réalisées dans les langues parlées par ces communautés, permettant ainsi de toucher un public plus large et de garantir que le message de prévention soit compris par tous·tes.

Ce souci de représentativité et d'inclusion reflète l'engagement du réseau envers une approche globale de la santé sexuelle, où chaque individu, quelle que soit sa communauté ou son identité, est encouragé à prendre soin de sa santé et à se faire dépister.

La campagne aborde des sujets tels que la perception du dépistage, les idées fausses courantes, les obstacles rencontrés et les expériences positives vécues par les participants. Chaque vidéo dure environ 2 minutes et est disponible en français, avec des versions sous-titrées français.



Soutenue par l'implication de la ville de Marseille, et symbolisée par la participation de Michèle Rubirola, première adjointe au maire de Marseille, dans l'une des vidéos. Cette participation souligne l'engagement fort de la municipalité envers la santé sexuelle de tous les habitants de la ville en invitant la population à prendre soin de sa santé sexuelle et à agir dès maintenant en se renseignant sur les associations et les structures de santé proches de chez eux.

Il est possible de visionner les vidéos en flashant le QR-code ou en cliquant sur ce lien : <https://tinyurl.com/nx2thbaa>

Suivez l'évolution de la campagne sur Facebook et YouTube @MarseilleSansSida

Pour plus d'informations, des interviews ou des demandes de partenariat, veuillez contacter :

Michel Bourrelly

Président de Vers Marseille Sans Sida et Sans Hépatites

Tél : 06 25 91 64 07

Mail : marseillesanssida2022@gmail.com

