GRANDE BRADERIE DE LA MODE

Sommaire

Association Aides	P2
Grande braderie de la mode	P3
La grande braderie en chiffre	P4
Témoignages	P5
Protocole sanitaire	P6
Visuels	P7
Communiqué de presse	P8
Partenaires	P9

AIDES
Membre de la Coalition Internationale Sida

9/13 décembre 2020

Docks Village

13002 Marseille

Association AIDES

Créée en 1984 par Daniel Defert, AIDES est la première association de lutte contre le sida et les hépatites en France et en Europe. Elle est reconnue d'utilité publique et labellisée « don en confiance » par le Comité de la Charte.

AIDES agit depuis 30 ans avec et auprès des populations les plus vulnérables au VIH/ sida et aux hépatites pour réduire les nouvelles contaminations et accompagner les personnes touchées vers le soin et dans la défense de leurs droits.
Plus globalement, l'association joue un rôle majeur dans l'amélioration de la prise en compte des malades dans le système de santé en France, l'évolution des droits des personnes vulnérables et la lutte contre les discriminations.

AIDES intervient sur l'ensemble du territoire auprès des personnes séropositives et des populations les plus vulnérables au VIH et aux hépatites : les hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes, les personnes détenues, les usagers-es de drogues, les personnes trans, les femmes, les personnes migrantes, les travailleurs-ses du sexe. Nos actions se déroulent hors les murs et dans nos locaux.

Pour financer ses actions, Aides fait appel aux dons de particuliers et organise une collecte originale sous la forme d'une braderie de mode.

Aides Marseille

3 boulevard Longchamp

13001 Marseille

Plus d'info :

https://www.aides.org/

La grande braderie de la mode

Depuis plus de 20 ans, AIDES organise des Grandes Braderies de la Mode à Paris et à Marseille. La première édition datant de 1998 !

Cette vente qui a lieu deux fois par an, en Juin et Décembre, propose des articles neufs, la plupart du temps issus des collections récentes ou en cours, à prix « cassés » offrant des réductions allant de 50 à 70% du prix de vente. L'ensemble des bénéfices revient à AIDES, pour financer ses actions de prévention, de dépistage et de sensibilisation.

De grandes maisons de prêt-à-porter sont à nos côtés depuis le début pour donner vie à cette grande vente solidaire, mais aussi de jeunes créateurs régionaux sensibles à notre cause.

Les clients sont eux aussi fidèles à ce grand rendez-vous qui leur permet de faire plaisir ou de se faire plaisir en accédant à de belles marques à prix très doux, tout en participant à une action de solidarité.

« Faire un shopping solidaire, c'est déjà faire un don ».

La grande braderie de la mode se déroulera cette année du 9 au 13 décembre 2020 aux Docks Village, 10 place de la Joliette, 13002 Marseille, sous la bienveillance de Jocelyn Meire, créateur et directeur général de FASK, le parrain de la braderie Marseille.

Durant cette vente de 5 jours (contre 3 les années précédentes, afin de mieux gérer le flux de visiteurs en cette période de crise sanitaire), de nombreux articles de mode homme femme enfant seront proposés, ainsi que de la maroquinerie, du bijoux et toutes sortes d'accessoires.

Un protocole sanitaire stricte sera mis en place pour assurer la sécurité de tous !

Plus d'info :

aides.org/braderie

fask.org

Instagram

La Grande braderie en chiffres

La grande braderie c'est :

- Plus de 150 maisons de prêt-à-porter, créateurs, marques ou boutiques, designers, parfumeurs, éditeurs de livres d'art mobilisés aux côtés de Aides, locales et nationales
- Un bénéfice de 57 000€ lors de la précédente édition de juin 2019
- Une augmentation de 38% entre 2018 et 2019
- Cela représente 25% de la collecte annuelle de fonds privés en région PACA
- Une session de braderie permet de financer un million de préservatifs ou 35 000 kits de dépistage gratuit du VIH au niveau national

Témoignages

« Protégez-vous, soyez attentifs, ne vous laissez pas faire. Ensemble, nous y arriverons. Quant aux créateurs que nous sommes, mobilisons-nous pour apporter à cette "braderie" des pièces de qualité, originales afin que cette grande cause garde son image d'exigence. » **Sonia Rykiel**

« La mobilisation et la générosité des créateurs de mode nationaux et des marques du sud accompagnent cette initiative dont la vocation est double : récolter deux fois par an des fonds nécessaires pour mettre en place des programmes spécifiques - Informer le public sur cette maladie qui touche encore des milliers de personnes. » **Maryline Bellieud-Vigouroux**

« La Grande Braderie de la Mode, c'est un peu la caverne d'Ali Baba, on ne sait jamais ce qu'on va y trouver, mais on sait que l'on va repartir les sacs pleins. Il y en a pour tous les goûts, toutes les bourses, et on allie le plaisir de la mode au don pour une association. C'est l'occasion de nous rappeler qu'il reste encore beaucoup à faire dans la lutte contre le SIDA. » **Une fidèle de la Braderie**

Les **volontaires de AIDES**, tour à tour machinistes, étalagistes vendeurs caissiers et militants, sans qui l'évènement ne pourrait pas avoir lieu :

« Je suis aux premières loges pour l'arrivée du « camion ». Tu penses, découvrir toutes ces belles choses la première, je ne pourrais pas manquer ça ! Raconte Béatrice (conquise par la braderie au point de s'y investir). J'aime participer à cette aventure pleine de rencontres et d'énergie, me donner à fond pendant une semaine, et en plus avoir la sensation de participer à une belle cause ! ».

Les **acheteuses**, fashionistas averties, qui n'hésitent pas à patienter sous la pluie, et sur lesquelles nous comptons pour que nos actions continuent !

« Je suis marseillaise. Avant … j'allais seule à la Braderie de Paris, mais c'était sans compter sur l'engouement familial provoqué par mes achats ! J'achetais surtout pour mes cadeaux, j'ai une grande famille … mais je suis aussi à l'affût de la bonne affaire.
Depuis … j'ai connu la Braderie de Marseille, l'avantage c'est que j'y viens en famille je n'ai aucun mal à convaincre ma mère qui est dingue de Chacok et de Agnès B !
Et puis on allie bonnes affaires et solidarité ! » Clémentine

« Si je ne manque jamais les ventes Aides c'est pour y dénicher des pièces vues nul part ailleurs. Faire de bonnes affaires car les soldes vont parfois jusqu'à 70 %, sans parler des soldes du dernier jour, et bien sûr, j'y vais aussi pour participer à l'action de l'association ! Dommage d'ailleurs qu'il n'y ai plus la tombola et les ventes de robes de soirées couture. En fait, j'y vais toujours deux fois, à l'ouverture et à la fermeture, car jusqu'à la fin les équipes sortent de leurs placards de très belles pièces. » Annabel.

Protocole sanitaire

Après l'annulation de la session de juin 2020 pour cause de Covid, nous avons à cœur de maintenir la prochaine édition et de tout mettre en œuvre pour que celle-ci se déroule dans les meilleures conditions sanitaires.

Pour cela, plusieurs dispositions seront mises en place :

- gel hydroalcoolique à disposition
- masque obligatoire
- nettoyage et désinfection de la salle quotidiens
- une entrée et une sortie différentes pour éviter les croisements
- système de comptage du flux entrée/sortie pour respecter les consignes sanitaires d'une personne pour 8 m2
- étalement de la durée de la vente : 5 jours au lieu de 3
- pas d'essayage
- paiement car carte bleue sans contact privilégié

Visuel

AIDES
Membre de la Coalition Internationale Sida
PLUS

Communiqué de presse

La grande braderie de la mode de décembre aura bien lieu !

Evénement d'envergure dans l'univers de la mode de la ville de Marseille, la Grande Braderie de la Mode de Aides a lieu deux fois par an, en juin et en décembre.
Cette année, la braderie se déroulera du 9 au 13 décembre 2020, aux Docks Village pour la deuxième année consécutive, sous le parrainage de Jocelyn Meire de la société Fask.

Plus d'une centaine de marques nationales mais aussi régionales comme Sessun, Kaporal, Gas Bijoux, American Vintage, Sugar, Annabel Kern Les Garçons faciles Follement classique, Néhari, Famethic, J'ai vu la vierge… seront au rendez-vous pour proposer des articles de leurs créations à des prix allant jusqu'à -70% de leur prix de vente.

L'objectif de cette braderie est de soutenir l'association Aides par un shopping solidaire.

Chaque édition de la Grande Braderie représente une moyenne de 200 000€ (Paris et Marseille) d'apport financier supplémentaire, nécessaire au bon fonctionnement de l'association.

Mercredi 9 décembre	14h/19h	Les Docks Village
Jeudi 10 décembre	11h/19h	Entrée Grand Place
Vendredi 11 décembre.	11h/19h	10 Place de la Joliette
Samedi 12 décembre	11h/17h	13002 Marseille
Dimanche 13 décembre	11h/17h	

Plus d'info :

Marie Miquel

06 30 36 02 43

mmiquel@aides.org

Créneau d'achat réservé à la presse, docks makers, partenaires, Aides :

Mercredi 9 décembre à 11h/14h

Accès

Métro M2 Station Joliette
Tramway T2 et T3, station Joliette / Euroméditerrannée Gantès
Bus : 55, 49, 35 et 35 S, 82 et 82 S

Partenaires

Un grand merci à tous nos partenaires ainsi qu'aux créateurs et marques qui nous soutiennent.

5 OCTOBRE, AGNES B, AMBRYM, AMI ALEXANDRE MATTIUSSI, ANNABEL KERN, ANAMOUR PARIS, ANNABEL KERN, ANNE FONTAINE, ANTIK BATIK, ANTOINE & LILI, ANTONYME, ARCHE, ATELIER AMOUR, ATELIER PAULIN, AUBADE, BA&SH, BALABOOSTE, BALIBARIS, BAROCA PARIS, BEAU COMME UN LUNDI, BELTZ, BENOA, BILLYBELT, BLEU DE CHAUFFE, BOCAGE, BOKS&BAUM, BONS BAISERS DE PANAME, CACHAREL, CAMERONKHAM, CARNE BOLLENTE, CARREFOUR SOLIDARITÉ, CARROUSEL PARIS, CHEAP MONDAY, CHLOE, CHRISTIAN LOUBOUTIN, CHRISTOPHE GUILLARME, CLAUDIE PIERLOT, CLERGERIE PARIS, CLUB PETANQUE, COQ EN PÂTE, CRAIE, CYRILLUS, DAS MOT, DODO & CATH, DR HAUSCHKA, DRIES VAN NOTEN, EKYOG, ELOISE FIORENTINO, ELSA ESTURGIE, EMOI EMOI, ENFANCE PARIS, EPONYME, ETAM, FACTORY'S, FAGUO, FAMETHIC, FIGARET, FRÉDÉRIQUE LORCA, FOLLEMENT CLASSIQUE, FRNCH, FREEGO, FUSALP, GAP, GUCCI, GUERLAIN, HAIKU ATELIER, HAST, HENCES, HIRCUS, HOD PARIS, IKKS, IMAGE REPUBLIC, IMAI, IMPASSE DE LA DEFENSE, IRNE, ISABEL MARANT, JACK GOMME, JACQUES LE CORRE, J'AI VU LA VIERGE, JEREMY TARIAN, JEROME DREYFUSS, J.M WESTON, JOX & AN, JULIETTE HAS A GUN, KAPORAL, KATE LEE, KARINE LECCHI, KENZO, KERZON, LA PETITE BITE, L'ATELIER DES AMIS, L'ATELIER PLUME, LE BAZARISTAIN, LES ATELIERS FOURES, LES CARTES ILLUSTREES DE QUITTERIE, LES GARCONS FACILES, LES MOTS DOUX, LES NÉRÉIDES PARIS, LES PETITS INCLASSABLES, LES PETITES JUPES DE PRUNE, LES YEUX D'ELSA, L'HABILLEUR, LILI CABAS, LISON PARIS, LIVY, LOL BY LOUISIANE, LOUIS LOUISE, LSONGE, LUTZ HUELLE, MAISON PERE, MAISON RABIH KAYROUZ, MAJE, MAMOUCHKA, MAPOESIE, MEDECINE DOUCE, MI MAI, MI-RE COSMETICS, MONSIEUR HONORE, MOULIN ROTY, MUSIER PARIS, MY SUNDAY MORNING, NACO PARIS, NADJA CARLOTTI, NAT & NIN, NEHARI CREATION, NOO, NORTH COMMUNICATION, OELWEIN, OLLY LINGERIE, OFFICINE GENERALE, ON AURA TOUT VU, OTH PARIS, PAIN DE SUCRE, PALOMA CASILE, PALOMA STELLA, PANAME COLLECTION, PASCALE MONVOISIN, PIED DE BICHE, PIERRE HARDY, PRESCRIPTION LAB, PULL-IN, RON DORFF, ROSEANNA, SABE MASSON, SANDERY, SANDRO, SARTORE, SEASON PAPER, SENSITIVE ET FILS, SESSÙN, SOEUR, SONGE LAB, SOPHIE LA GIRAFE, TAJINE BANANE, TAMMY & BENJAMIN, TARA JARMON, THIERRY COLSON, TILA MARCH, TSUMORI CHISATO, UNIVERS PRESSE, VAN PALMA, VILEBREQUIN, VUE DC, YOHJI YAMAMOTO, ZADIG&VOLTAIRE, ZAPA, ZYGA

Et bien sûr, les militants de AIDES qui contribuent chaque année au bon déroulement de cette opération dans un climat convivial et chaleureux !